**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**Logotipo

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**FACULTAD DE LA ENERGÍA, LAS INDUSTRIAS Y LOS RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES**

**COMPUTACIÓN**

**D. B. PLATAFORMAS**

**TRABAJO INDIVIDUAL**

**INTEGRANTES:**

· **BRADLEY ALEXANDER POMA VERA**

**CICLO:**

**5 “A”**

**DOCENTE:**

**ING. EDISON CORONEL**

Un buen diseño de UX se centra en la audiencia, buscando eliminar la fricción de la experiencia del usuario para lograr beneficios como mayor tráfico, más compras o recorridos completos, y mayor satisfacción del cliente. Para ello, no es necesario "reinventar la rueda", ya que la mayoría de las investigaciones sobre cómo eliminar esta fricción ya se han realizado.

**Ponerse en el lugar de los usuarios**:

Este principio es fundamental y requiere una comprensión profunda de la audiencia a lo largo de todo el proceso de diseño.

Preguntas clave incluyen: ¿Qué necesitan de tu producto o servicio? ¿Cómo se sienten en cada punto de contacto?.

Una herramienta ideal para visualizar la experiencia del cliente y presentar la investigación de usuarios es un mapa del recorrido del usuario.

**Hacer el diseño accesible**:

Un buen diseño debe ser utilizable por todos, incluyendo personas con discapacidades visuales y auditivas.

Un ejemplo concreto es considerar al 8% de los hombres que tienen daltonismo, lo que representa más de 25 millones de hombres estadounidenses.

Adherirse a las normas de accesibilidad aumenta la cantidad de personas que pueden interactuar con el producto o sitio.

Se recomienda verificar el nivel de accesibilidad con herramientas de evaluación disponibles en línea para recibir una lista de mejoras. En última instancia, la accesibilidad se reduce a empatizar con la audiencia.

**Mantener la uniformidad (Consistencia)**:

El diseño, como parte de la marca, debe ser uniforme entre las distintas páginas.

Por ejemplo, si se usan fotografías de personas en la página de inicio, no es apropiado cambiar a ilustraciones en otras páginas.

Un diseño uniforme hace que el producto se sienta cohesivo y la marca elegante.

Desde la perspectiva de los principios de diseño de interfaz humana de Apple (influenciados por Donald Norman), la consistencia en la interfaz visual ayuda al usuario a aprender y reconocer el lenguaje gráfico, y la consistencia en el comportamiento permite a los usuarios aplicar habilidades aprendidas a nuevas aplicaciones o características.

**Crear un mapa del sitio y usar herramientas para una navegación clara**:

Un mapa del sitio es fundamental para categorizar el contenido y crear una jerarquía cohesiva, ayudando tanto a los diseñadores como a los usuarios a encontrar información y productos.

◦

Una navegación clara y sistemática de página a página mejora significativamente la experiencia del usuario.

Los usuarios tienen comportamientos y expectativas preestablecidos de décadas de uso de internet. Por ejemplo, esperan encontrar:

Un encabezado adhesivo (barra de navegación que permanece visible en la parte superior).

Una barra de búsqueda en la parte superior de la página.

Menús desplegables organizados que dirijan a páginas de destino.

Un botón de inicio de sesión.

En la parte inferior de la página (footer), esperan información de la compañía, datos de contacto y enlaces a páginas de empleo.

**Hacer que los textos sean claros**:

◦

Los usuarios **no deben tener que adivinar el significado**.

Un botón etiquetado "Comprar ahora" debe llevar a una página de producto para comprar. Si dice "Únete ahora", el usuario tendrá preguntas sobre qué y por qué unirse.

**Templates generados en Google Stitch:**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaz de usuario gráfica

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Imagen que contiene Calendario

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaces generadas con modo Agente:**

**Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**Interfaz de usuario gráfica

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**